

Processus de mobilisation du réseau de partenaires sociaux-économiques

Identification des partenaires :

Nous identifions les différents partenaires sociaux-économiques qui sont pertinents pour notre CFA. Cela peut inclure des entreprises, des associations professionnelles, des chambres de commerce, des syndicats, des institutions publiques, etc.

Établissement des objectifs :

Nous déterminons les objectifs spécifiques que nous souhaitons atteindre en mobilisant notre réseau de partenaires. Cela peut inclure l'augmentation du nombre d'entreprises accueillant des apprentis, le développement de nouvelles opportunités de formation en entreprise, la promotion de l'apprentissage auprès des acteurs clés, etc.

Communication proactive :

Nous élaborons un plan de communication pour informer nos partenaires sociaux-économiques de nos activités et de nos besoins en matière d'apprentissage. Nous utilisons différents canaux de communication tels que les e-mails, les réseaux sociaux, les réunions, les événements, etc. Nous nous assurons de fournir des informations claires sur les avantages de la collaboration avec notre CFA et les opportunités qu'elle offre.

Établissement de relations :

Nous organisons des rencontres individuelles avec nos partenaires pour renforcer les relations et discuter des opportunités de collaboration. Nous identifions les besoins spécifiques de chaque partenaire et explorons comment notre CFA peut les aider à atteindre leurs objectifs. Nous cherchons à leur proposer des solutions adaptées à leurs attentes.

Développement de partenariats :

Nous identifions les domaines où une collaboration plus étroite avec nos partenaires peut être bénéfique. Cela peut inclure des projets de recherche et développement, des formations conjointes, des échanges d'expertise, des événements communs, etc. Nous travaillons ensemble pour développer des accords de partenariat clairs, incluant les responsabilités de chaque partie et les avantages mutuels.

Suivi et évaluation :

Nous mettons en place un système de suivi pour évaluer l'efficacité de votre mobilisation du réseau de partenaires. Nous mesurons les résultats obtenus, tels que le nombre d'apprentis placés en entreprise, le taux de satisfaction des partenaires, les opportunités de formation créées, etc. Nous utilisons ces informations pour ajuster notre approche et améliorer continuellement nos relations avec les partenaires.

Valorisation des partenaires :

Nous mettons en avant les réalisations de nos partenaires et les partageons largement. Cela peut être fait à travers des témoignages, des études de cas, des événements de reconnaissance, etc. Nous montrons à nos partenaires que nous apprécions leur contribution et que nous sommes engagés à promouvoir leur réussite.